

**Fabriqués à Lanvaudan, les jouets en bois Arthur & Marie séduisent écoles et crèches partout en France, grâce à un design qui leur a valu d'entrer au Musée des arts décoratifs à Paris.**

BRETAGNE-SUD

# Des jeux beaux comme un décor

C'était en 1988, il y a un quart de siècle. France 2 s'appelait alors Antenne 2, mais la télé était déjà une puissante caisse de résonance. C'est après un passage sur la seconde chaîne nationale, relayé par un quotidien local, que l'entreprise a vraiment décollé. « À partir de là, les commandes n'ont pas cessé d'affluer ! » glisse Jacqueline, fondatrice avec son époux, Bernard Auffret, de la marque Arthur & Marie. Diplômé de l'école des Beaux-Arts de Lorient, ce dernier était alors installé depuis quelques années comme ébéniste dans un ancien corps de ferme à Lanvaudan. Jacqueline



Anne Fromentin

fabriquait quant à elle, pour le plaisir au départ, des jouets en bois, en utilisant les chutes de l'atelier. Prise au jeu, elle passe un CAP de menuiserie et crée la marque de jouets Arthur & Marie : Arthur, du prénom du premier enfant du couple, et Marie, prénom de la fille d'une amie qui travaille avec elle. L'activité s'avérant très vite rentable, Bertrand stoppe la fabrication de meubles. Jacqueline démarché les clients du secteur mais développe aussi un réseau de commerciaux sur toute la France afin de vanter ces jeux éducatifs, haut de gamme, solides, très prisés des écoles, crèches, garderies et centres de loisirs.

## Exposé au Musée des arts décoratifs

Trente ans plus tard, la passion et la curiosité artistique du couple Auffret sont intactes. « On s'inspire beaucoup des cultures ethniques et de certains courants picturaux, explique Jacqueline. Un documentaire sur les aborigènes d'Australie ou une peinture de Gustav Klimt peuvent faire naître

de très belles idées. » Certains modèles Arthur & Marie sont même exposés au département jeux du Musée des arts décoratifs de Paris... Aujourd'hui, Arthur, le fils aîné de Jacqueline et Bertrand, participe à la création des nouveaux modèles qu'il met en forme sur ordinateur. Une fois les dessins finalisés, ils sont sérigraphiés sur les jouets en hêtre déjà façonnés et poncés, avant d'être vernis. Au fil du temps, Arthur & Marie a ainsi créé une gamme d'une centaine de modèles. 2013 aura été une moins bonne année que 2012 et 2011. Mais comme le dit Jacqueline, « cela nous pousse à nous remettre en question ! » L'entreprise envisage de développer ses ventes à l'export. Bien sûr, la concurrence des grossistes généralistes, dont certains se fournissent en Chine, est féroce. Mais Arthur & Marie ne vole pas sa réputation de haute qualité et surfe allègrement sur la vague du "Made in France". Deux beaux atouts qui sont gages de résistance. ■

[www.arthur-et-marie.com](http://www.arthur-et-marie.com)

Naissance : 1985

Chiffre d'affaires 2013 : **820 000 euros**

Effectif : **10 personnes** à Lanvaudan + **50 commerciaux** sur toute la France

"Atelier d'art de France" : 2013

Label "Entreprise du patrimoine vivant" en mai 2013

"Morbihannais de l'année", catégorie entreprises, en janvier 2014